

Teilnahme- und Durchführungsbedingungen für das Online-Gewinnspiel „Verlosung von Hotelübernachtungen im Sonnenhof durch MBM“ von der Münchener Boulevard Möbel GmbH.

Die Münchener Boulevard Möbel GmbH (im Folgenden auch MBM genannt) veranstaltet vom 24.06.2022 bis 04.07.2022 (12 Uhr) ein Gewinnspiel mit dem Namen „Verlosung von Hotelübernachtungen im Sonnenhof durch MBM (im Folgenden auch "Gewinnspiel" genannt).

Für die Teilnahme gelten diese Gewinnspiel-AGB, die jeder mit Nutzung des Gewinnspiels akzeptiert.

§ 1 Teilnahme

- (1) Nur volljährige Personen sind zur Teilnahme am Gewinnspiel berechtigt.
- (2) Jede Person kann nur einmal teilnehmen.
- (3) Das Gewinnspiel findet auf der Website von MBM bzw. den verbundenen sozialen Netzwerken statt. Um teilnehmen zu können, müssen sich die NutzerInnen für den Newsletter des Unternehmens MBM anmelden.
- (4) Die Teilnahme ist unabhängig vom Kauf eines Produkts bzw. der Erfüllung anderer als in diesen AGB aufgeführter Bedingungen.

§ 2 Ausschluss vom Gewinnspiel

- (1) MitarbeiterInnen von MBM sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- (2) Das Recht, einzelne Personen vom Gewinnspiel auszuschließen, wenn gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen wird, behalten wir uns ausdrücklich vor.
- (3) Auch Personen, die sich durch Manipulationen einen Vorteil verschaffen, sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen. Sollten wir hiervon erst nach Beendigung des Gewinnspiels oder nach Ausgabe des Gewinns Kenntnis erlangen, so kann auch nachträglich der Gewinn aberkannt und zurückgefordert werden.

§ 3 Durchführung und Abwicklung

- (1) Das Gewinnspiel findet auf der MBM Website bzw. den verbundenen sozialen Netzwerken statt. TeilnehmerInnen des Gewinnspiels können insgesamt einmal durch Anmeldung zum Newsletter teilnehmen. Unter allen TeilnehmerInnen werden einmalig 2 Übernachtungen im Doppelzimmer des Hotels Sonnenhof inklusive Frühstück verlost. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.
- (2) Die GewinnerInnen werden nach Beendigung des Gewinnspiels per Zufallsprinzip von MBM ausgelost und benachrichtigt. Die GewinnerInnen sind damit einverstanden, dass deren Namen von MBM veröffentlicht werden.
- (3) Der Anspruch auf den Gewinn kann nicht abgetreten werden.
- (4) Beschwerden bezüglich der Durchführung des Gewinnspiels sind innerhalb von 14 Tagen nach Ablauf der Laufzeit schriftlich an MBM zu richten.

§ 4 Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

MBM behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Das Gewinnspiel wird insbesondere dann vorzeitig beendet, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen (z. B. Fehler oder Manipulationen, die die eingesetzte Hard- und/oder Software betreffen) oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Resultiert eine vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels aus einem Verhalten der TeilnehmerInnen oder sonstigen Dritten kann MBM von diesem den entstandenen Schaden ersetzt verlangen.

§ 5 Datenschutz

- (1) Die Teilnahme am Gewinnspiel erfordert die vorherige Registrierung der TeilnehmerInnen nach § 1 Absatz 3 & 4. Ein Anspruch auf Registrierung besteht nicht. Mit der Registrierung erklären die TeilnehmerInnen ausdrücklich ihr Einverständnis zur Speicherung der von ihnen angegebenen Daten durch MBM. Die Verwendung der Daten erfolgt ausschließlich zur Kontaktaufnahme im Rahmen der Gewinnspieldurchführung.
- (2) MBM verpflichtet sich, die gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz zu beachten.

§ 6 Haftung

- (1) MBM wird mit der Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei, sofern sich nicht aus diesen Regelungen schon ein früherer Zeitpunkt ergibt.
- (2) MBM haftet für Pflichtverletzungen ihrerseits, ihrer Vertreter und Erfüllungsgehilfen – außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, bei der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit oder bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz – nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
- (3) Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten o. ä., bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren.
- (4) MBM haftet nicht für Urheberverletzungen von Seiten der TeilnehmerInnen.

§ 7 Sonstiges

- (1) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- (2) Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.
- (3) Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.
- (4) Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit durch MBM ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden