

# **The Westin Grand Berlin**

Berliner Traditionshaus mit fünf Sternen in neuem Design

New Yorker Innenarchitektin Alexandra Champalimaud gestaltet das  
Grand Hotel der Zukunft neu

Wenn man dem Taxifahrer am Hauptbahnhof von Berlin die Adresse zuflüstert, überkommt einen fast ein Anflug von Schamhaftigkeit ob dieser noblen Adresse. Der Fahrer nickt respektvoll, nachdem das Ziel genannt wurde: „Bitte zum Westin Grand Hotel in der Friedrichstraße“. So klingt der Anfang einer beeindruckenden Begegnung mit einem Stück Berliner Hotelkultur. Schnell ist man angekommen, die Fahrt dauert nicht länger als zehn Minuten. Sie führt genau durch die Mitte Berlins. Brandenburger Tor, Reichstag, Museumsinsel, Admirals- und Friedrichspalast, Opern- und Konzerthäuser: alles zu Fuß vom Hotel erreichbar. Mit dem Eintritt in das Fünf-Sterne-Hotel The Westin Grand Berlin wird es zunächst einmal sehr ruhig. Das Tosen der belebten Friedrichstraße, Ecke Unter den Linden ist nicht mehr zu hören. Die Wahrnehmung konzentriert sich nun auf das Optische. Und das bedeutet im Westin Grand Berlin: viel Raum. Das Aushängeschild des Hauses ist die Lobby unter einer 30 Meter hohen Glaskuppel, die an die großen Kaufhäuser in Paris erinnert. Das Printemps auf dem Boulevard Haussmann etwa. Eine große Freitreppe führt verheißungsvoll zu den einzelnen Etagen des Grand Hotels. Alles in zarten Farben gehalten, akzentuiert mit warmen Erdtönen. Der Stil der Einrichtung kombiniert klassische Opulenz mit moderner Geradlinigkeit. Alles sehr zurückgenommen. Im Mittelpunkt steht hier nur einer: der Gast.

## **Grand Hotel der Zukunft**

Das Hotel The Westin Grand Berlin wurde im vergangenen Jahr komplett renoviert. Zimmer, Veranstaltungsbereich, Lobby mit Freitreppe und Atrium präsentieren sich seit März 2008 in neuem Design. Verantwortlich für die Neugestaltung des Traditionshauses war die New Yorker Innenarchitektin Alexandra Champalimaud, die bekannt ist für ihre Arbeiten in den großen Hotels dieser Welt. Sie schuf im Westin Grand Berlin eine Symbiose aus traditionellen Elementen und modernem Design, ganz im Zeichen der Beaux Arts. Dabei interpretiert sie den klassischen Begriff der Gestaltung sehr zeitgemäß und verleiht dem Westin Grand nicht nur die nötige Eleganz, sondern auch die Leichtigkeit und Frische eines modern-klassischen Fünf-Sterne-Superior-Hotels.

## **Außenflächen inbegriffen**

Auf der Terrasse Ecke Friedrichstraße wird der Gast mit edlen Lounge-Möbeln des Herstellers Münchener Boulevard Möbel, MBM empfangen. 80 Plätze locken hier mit besten Aussichten auf die wohl bekannteste Shopping-Meile der Stadt. Das „Sensory Welcome“-Konzept des Hotels beginnt schon auf der Straße. Hier können sich die Gäste bequem in den MBM-Lounge-Möbeln der Serie „Bellini Mocca“ niederlassen und in (der) Ruhe ankommen. Die Terrasse gehört zum Restaurant des Hauses. Das „Relish“ bewirbt seine Gäste innen und außen und deshalb gehören zur Möblierung der Außenfläche auch Dining Gruppen aus der Serie „Coppa und Bellini Mocca“. Auch hier sind die Farbwelten in warmen Braun- und Beigetönen gehalten und stimmen den Gast schon von außen auf die Stimmung in der Lobby des Hotels ein.

„Wir haben uns für MBM-Möbel auf der Terrasse entschieden, weil sie den neuen Stil und die Philosophie des Hotels nach der Renovierung aufnehmen und optimal interpretieren. Außerdem hat uns bei den Möbeln von MBM das Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt“, sagt Hoteldirektor Rainer Bangert. Er hat übrigens zu den MBM-Lounge-Möbeln auf seiner Terrasse noch ein ganz besonderes Stück Berlin „drapiert“.

### **Mauerspechte in Berlin**

Pünktlich zum 20sten Jahrestag des Berliner Mauerfalls steht ein Stück dieser Mauer vor dem Westin Grand Berlin. Direkt auf der Terrasse, inmitten der Lounge-Möbel erzählt ein Stück Mauer von der Geschichte der Stadt. Aber das ist nicht alles. Mit einem Arrangement „Mauerfall Berlin“ dürfen die Gäste mit Hammer und Meißel an die Arbeit gehen und sich ein handfestes Stück deutsche Vereinigungsgeschichte mit nach Hause nehmen, nachdem sie zwei Nächte im Fünf-Sterne-Haus in der Friedrichstraße verbracht haben. Mit zum Arrangement gehören außerdem ein Echtheitszertifikat des Mauerstücks und ein Foto, das den Gast als Mauerspecht zeigt. Ach ja, und die Berliner Currywurst mit einem Glas Champagner zur Stärkung vor oder nach dem Meißeln gibt es auch noch dazu. Der Preis für dieses originelle deutsch-deutsche Arrangement beträgt 199 Euro pro Person im Doppelzimmer bis zum 30. November 2009 auf Anfrage und Verfügbarkeit.

### **Große Aufmerksamkeit für die kleinen Dinge**

The Westin Grand Berlin gehört seit 1997 zur Hotelmarke Westin Hotels & Resorts. Die Philosophie des Unternehmens sieht vor, dass die Gäste jedes Haus der Marke entspannter verlassen, als sie es betreten haben. Das gilt besonders für ein Stadthotel wie das Westin Grand Berlin. Geschäftsreisende und Freizeitgäste besuchen zu etwa gleichen Teilen das Haus. Unter der Woche ist das Westin wohl eher ein Business-Hotel und an den Wochenenden finden sich Touristen aus aller Welt hier ein, um die Hauptstadt zu besuchen. Gleichermäßen wichtig ist für die Gäste, dass sie im Hotel ein Stück Zuhause wiederfinden. Dazu wurden alle 400 Zimmer und 36 Suiten mit den Heavenly Beds<sup>R</sup> ausgestattet. Eine

Spezialanfertigung von einem Bett, das möglichst allen Anforderungen an Liege- und Schlafkomfort gerecht werden soll. Wichtig für das Wohlbefinden ist natürlich auch der Wellness-Bereich, der ebenfalls gerade aufgefrischt wurde. Auch in diesem Bereich entspannt der Gast auf Möbeln der Münchener Boulevard Möbel GmbH. Hier stehen die Liegen der Serie „Mirage Ecu“, aus dem Material Tigerwood-Teak. Dabei handelt es sich um hochwertiges Akazienholz, das in einem speziellen Verfahren eine witterungsbeständige Oberfläche bekommen hat und damit lange Zeit aussieht wie am ersten Tag. Für die Beanspruchung durch Chlor- oder Salzwasser bestens geeignet.

### **Behutsam erneuert – stilvoll gestaltet**

The Westin Grand Berlin ist ein gelungenes Beispiel für die behutsame Renovierung eines Traditionshauses. Höchste Ansprüche an Qualität und Design in der Architektur und in der Einrichtung der Zimmer, Suiten, Außenflächen und im SPA-Bereich wurden hier erfüllt. Der Gast – ob Geschäftsreisender oder Urlauber – findet hier für die Zeit seines Aufenthaltes den Komfort eines Fünf-Sterne-Plus-Hauses – mit viel Sinn für die Kleinigkeiten, die das Leben noch ein bisschen schöner machen...